



כ"ח אב תשע"ו
1 בספטמבר 2016
2016-0073-212

מדריך לעורך הזנת תוכן

גרסה מספר 1.0



תוכן עניינים

3.....	1. כניסת אדמין למערכת.....
4.....	2. כללי - ניהול תוכן
6.....	3. ניהול פריטי תוכן.....
9.....	4. ניהול תגיות
12	5. SEO
14	6. דגשים להזנות תוכן
15	7. נספח א' – ממוצע מספר תווים לפי קטגוריה
16	8. נספח ב' – תיאור שדות הנתונים ואופן הזנת הנתונים.....

1. כניסת אדמין למערכת

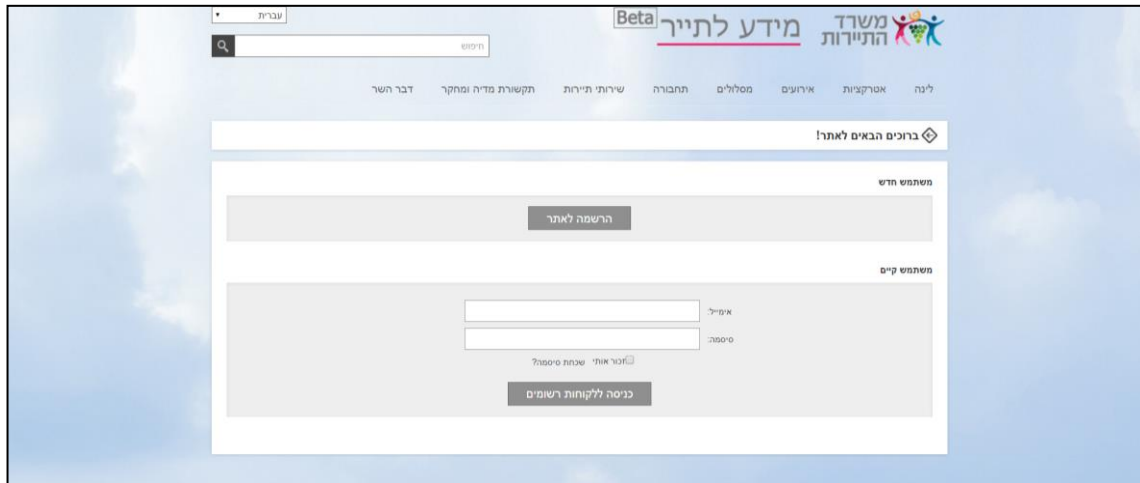
עבור אדמין מורשה, הכניסה למערכת תיעשה בדרך הבאה:

1. כניסה לאתר הראשי: <http://info.goisrael.com/he>

2. לחיצה על הלינק "כניסה ללקוחות רשומים"



3. במסך הכניסה יש להזין שם משתמש וסיסמא



4. לאחר הזנת שם משתמש וסיסמא תקינים יופיע שוב האתר הראשי עם לינק "ניהול" בחלק העליון של המסך. לחיצה על הלינק תוביל לפאנל מערכת הניהול.



בהתאם לשפת האתר בסעיף 1 יופיע פאנל הניהול בשפה מתאימה.
לבעיות הרשאה או קבלת הרשאות נא לפנות למפתח האתר, רונן במייל:

RonenA@tourism.gov.il



2. כללי - ניהול תוכן

המערכת מאפשרת ניהול תוכן באופן של יצירת תוכן חדש, עריכת תוכן חדש ומחיקת תוכן חדש. ניהול התוכן במודולים השונים במערכת נעשה בכלליות בצורה זהה אך כמובן שכל מודול כולל אלמנטים נוספים ייחודיים עבור אותו מודול שיש לקחת בחשבון, כפי שיתואר בהמשך.

א. יצירת תוכן חדש

על מנת ליצור תוכן חדש למודול מסוים יש להגיע תחילה לאותו המודול. הניווט נעשה דרך התפריט הראשי במערכת. בעת הכניסה למודול תוצג רשימה של פריטים הקיימים באותו המודול. בחלק העליון של המסך ניתן יהיה למצוא כפתור "הוספת חדש". לחיצה עליו תאפשר להגיע למסך יצירת פריט חדש עבור אותו התוכן. מסך יצירת פריט חדש מורכב מלשוניות שונות, כאשר כל לשונית מכילה מידע שונה הקשור לפריט. נכון להיום אנחנו נתמקד בלשוניות הבאות:

- מידע אודות המוצר – שם ניתן לנהל את נתוני הכלליים של הפריט לפי שפות שונות
- תמונות – הגדרת תמונת הפריט
- שיוך לקטגוריות – הגדרת הקטגוריה שתחתיה יהיה הפריט
- שיוך לאזורים – הגדרת האזורים הרלוונטיים לפריט
- מאפייני המפרט – הגדרת תכונות הפריט בהתאם למאפיינים הייחודיים של המודול
- צרופות – הוספת קבצים לפריט

המלצתנו היא שתוך כדי הזנת הנתונים, בעת המעבר בין הלשוניות, יש ללחוץ על כפתור "שמור והמשך עריכה" שנמצא בצד שמאל העליון של המסך. הדבר יאפשר את יצירת הפריט ושמירת ההזנה תוך כדי התהליך, ובכך למנוע אפשרות של איבוד הנתונים עד לסיום תהליך ההזנה.

ב. עריכת תוכן קיים

עריכת תוכן קיים מתבצעת על ידי כניסה למודול הרלוונטי, דבר אשר יאפשר הצגת רשימה של הפריטים הקיימים במודול ואיתור הפריט אותו נרצה לערוך. איתור הפריט יכול להתבצע על ידי גלילת הרשימה או על ידי שימוש במסננים הנמצאים בתחילת הרשימה. עבור כל פריט ברשימה יוצג מצד שמאל של שורת הפריט לינק "עריכה". לחיצה על לינק זה תפתח את מסך הפריט הזהה למסך יצירת פריט חדש, כאשר ההבדל הוא שהפעם יוצגו הנתונים הקיימים במערכת עבור אותו פריט, בלשוניות השונות.

ג. מחיקת תוכן קיים

לצורך מחיקת תוכן קיים יש לאתר את הפריט אותו נרצה למחוק, בדומה לכפי שתואר בסעיף הקודם. לאחר לחיצה על לינק "עריכה" יופיע בחלקו השמאלי העליון של המסך כפתור "מחיקה".



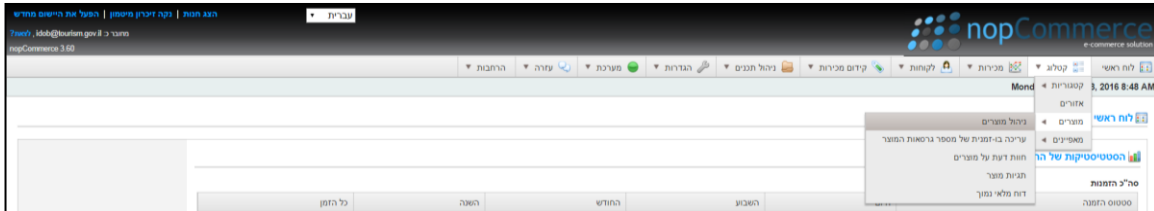
לחיצה על כפתור זה תאפשר את מחיקתו של הפריט. שימו לב שאין אפשרות לשחזר פריט שנמחק.



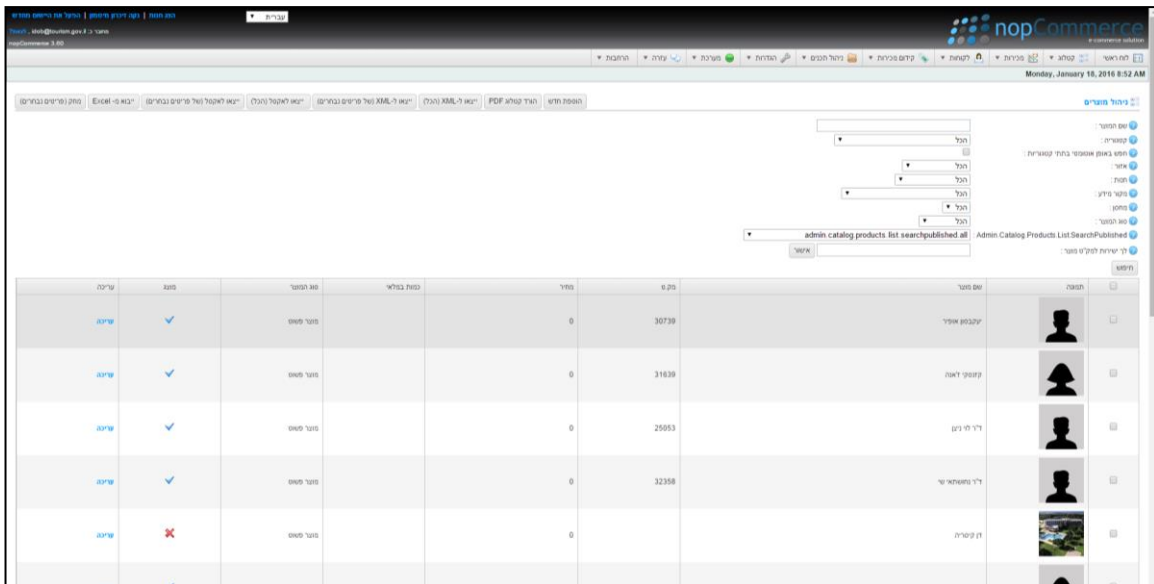
3. ניהול פריטי תוכן

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לפריטי התוכן וניהולם יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית קטלוג << מוצרים << ניהול מוצרים.

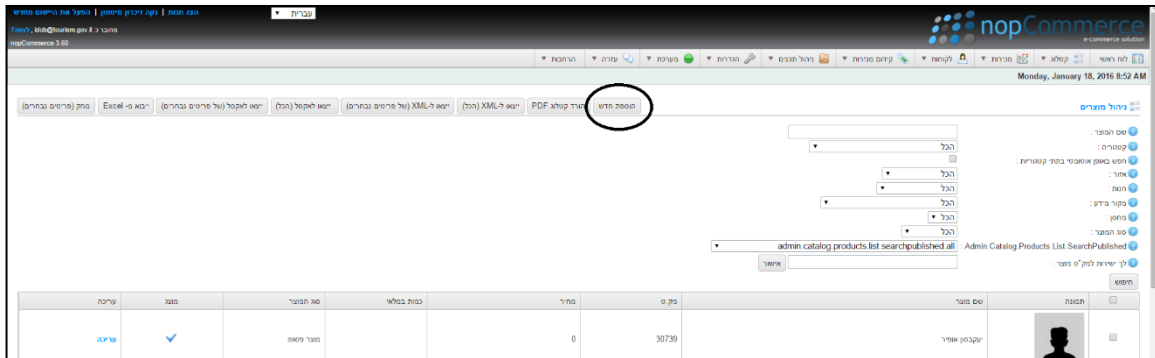


בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל הפריטים הקיימים במערכת. בתחילת הרשימה יוצגו אופציות לסינון הרשימה לצורך איתור מהיר של פריט. מומלץ להשתמש במסך "קטגוריה" ובמסך "אזור".



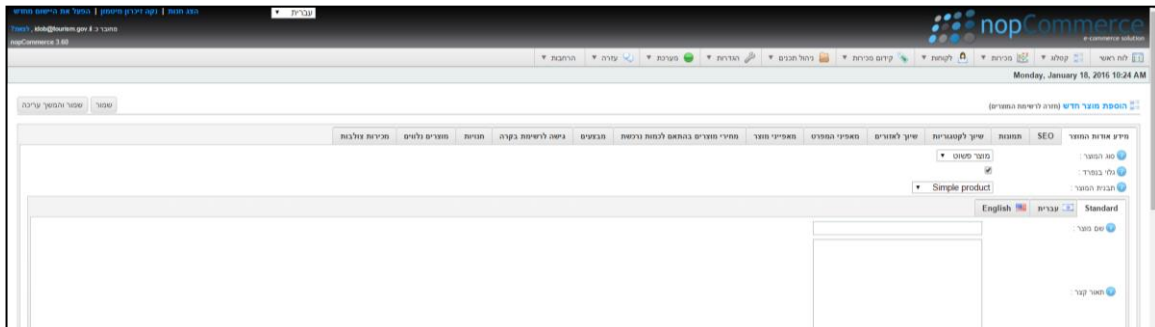
ב. הכנסת פריט תוכן חדש

לצורך הוספת פריט חדש יש ללחוץ על כפתור "הוספת חדש" שנמצא בחלק העליון של המסך.

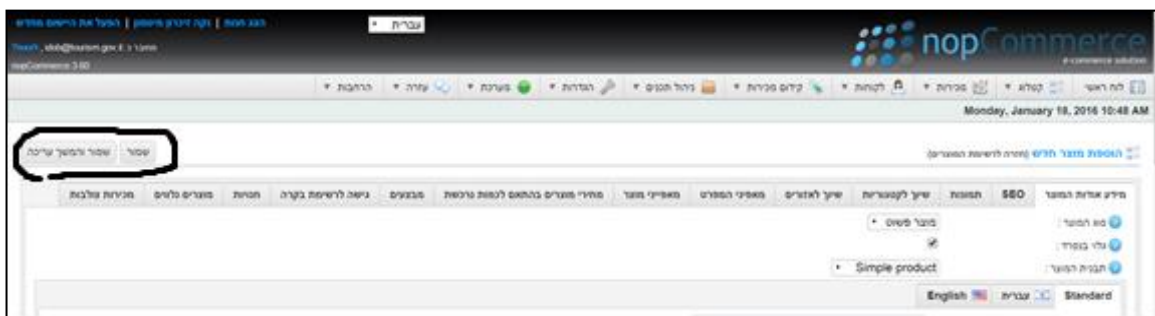


לאחר הלחיצה ייפתח מסך להזנת הנתונים של הפריט החדש. הנתונים מחולקים לקטגוריות שונות:

- מידע אודות המוצר
- תמונות
- שיוך לקטגוריות
- שיוך לאזורים
- מאפייני המפרט

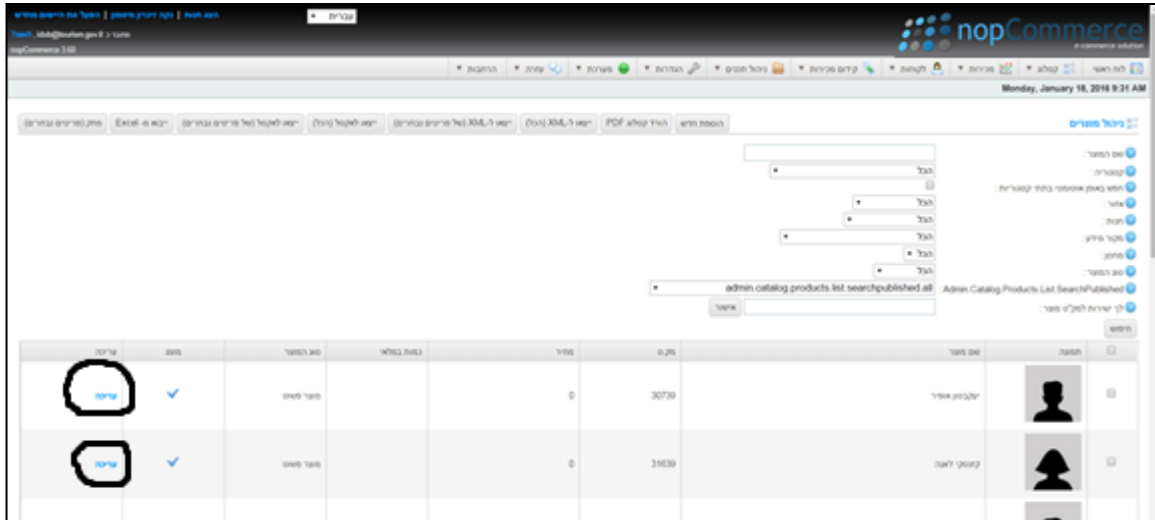


שאר הקטגוריות אינן רלוונטיות נכון להיום. יש להזין את הנתונים בקטגוריות השונות בהתאם לאפיון שדות הנתונים ואופן ההזנה כפי שמתוארים בנספח א'. מומלץ להשתמש במהלך הזנת הנתונים בכפתור "שמור והמשך עריכה". לסיום הזנת הנתונים יש ללחוץ על כפתור "שמור".

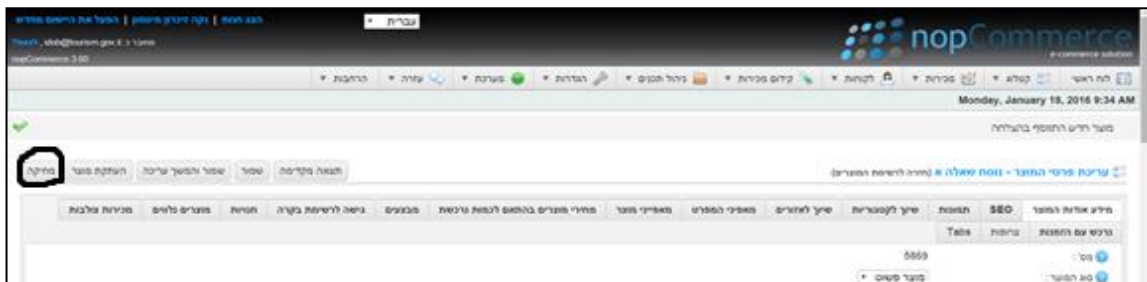


ג. עריכת פריט קיים

ברשימת הפריטים מופיע בציוד השמאלי של כל פריט לינק "עריכה" דרכו ניתן להיכנס לדף הפריט עם הנתונים הקיימים במערכת של הפריט. ניתן לשנות את הנתונים באותו האופן שבו הוזנו נתונים לפריט חדש.



ד. מחיקת פריט קיים
לצורך מחיקת פריט קיים יש להיכנס לאופצית עריכה של אותו הפריט (ראו סעיף קודם) וללחוץ על כפתור "מחק". שימו לב שאתם מוחקים את הפריט הנכון. אין אפשרות לאחר המחיקה לשחזר את הפריט.

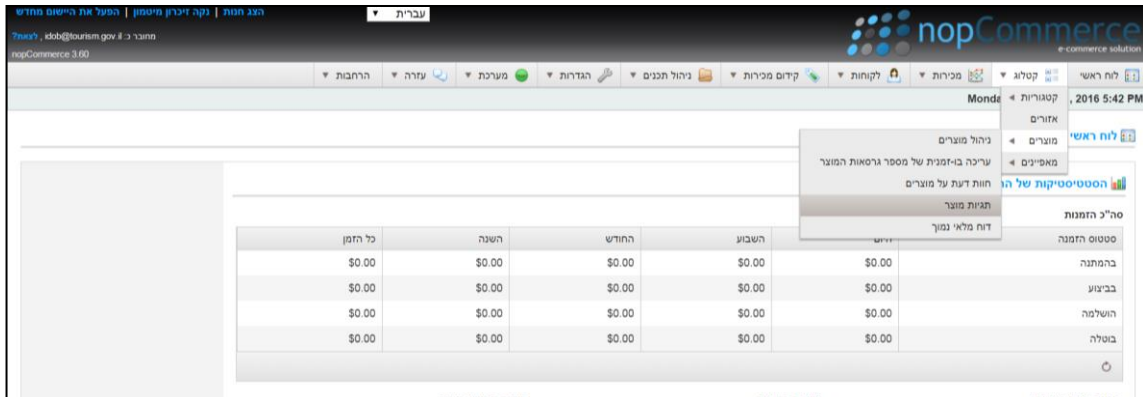




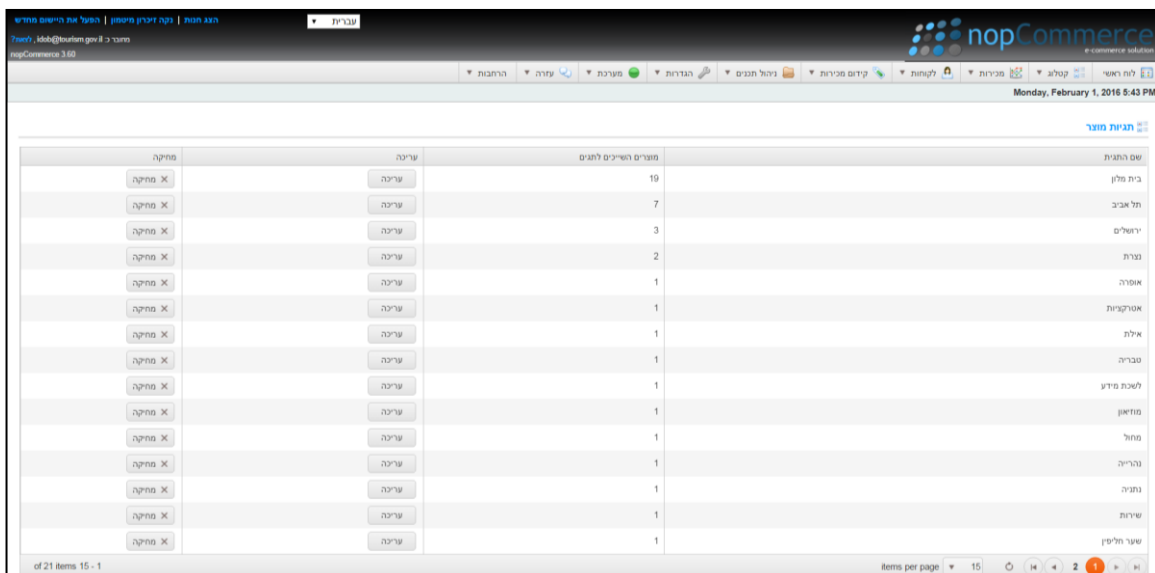
4. ניהול תגיות

א. אופן הגעה

על מנת להגיע לתגיות וניהולם יש ללחוץ על התפריט הראשי בלשונית קטלוג << מוצרים >> תגיות מוצר.



בהתאם לניווט זה, ייפתח מסך המכיל רשימה של כלל התגיות שנוצרו במערכת. עבור כל תגית ברשימה מצוין שם התגית, מספר המוצרים המשויכים לאותה תגית, כפתור לעריכת התג וכפתור למחיקת התג.



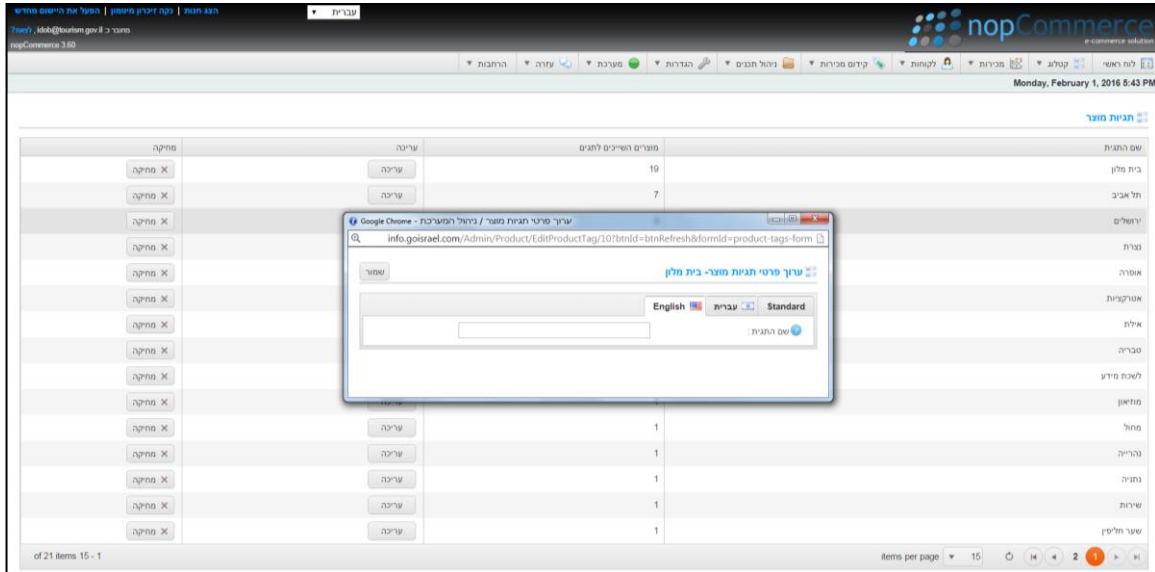
ב. הכנסת תג חדש

אין אפשרות ליצור ממסך תגיות מוצר תג חדש. התג החדש נוצר באופן אוטומטי, בעת הזנה ועריכת נתוני פריט, במידה והתג שהוזן לא קיים במערכת. את תגיות הפריט מזיינים בשדה "תיג מוצרים".

ג. עריכת תג קיים

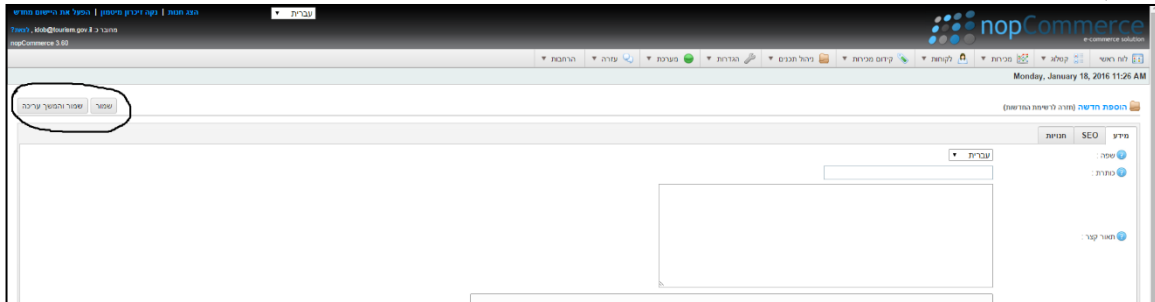


ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל תג כפתור "עריכה". לחיצה על הכפתור תציג מסך עריכת שם התג לפי שפות. יש ללחוץ על כפתור "שמור" על מנת שהנתונים יישמרו.

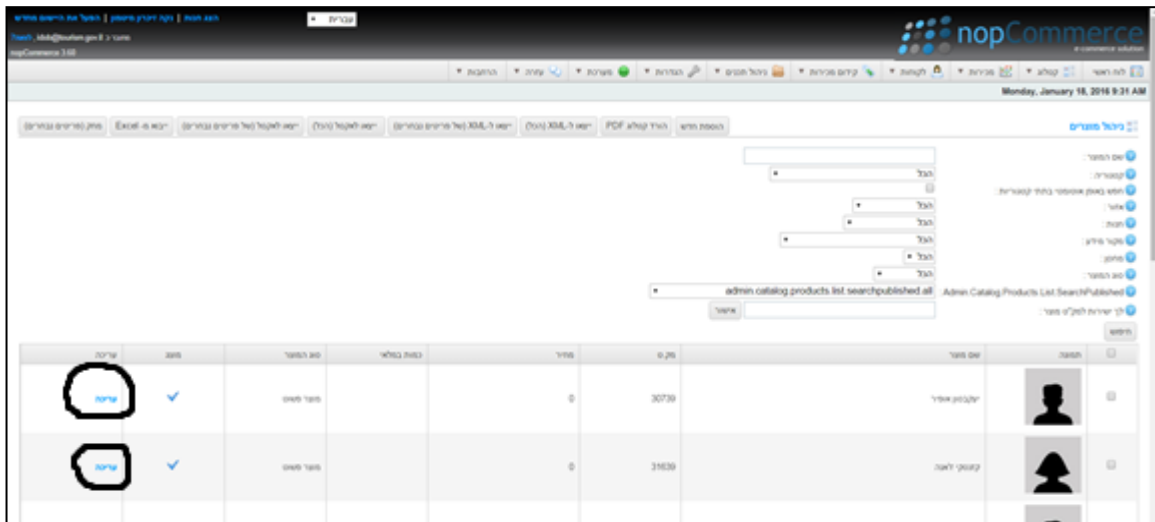


ד. מחיקת תג קיים
ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל תג כפתור "מחיקה". לחיצה על הכפתור תמחק את התג מהמערכת. שימו לב שאתם מוחקים את התג הנכון. המחיקה נעשית באופן אוטומטי, ללא וידוא לפני המחיקה על ידי המערכת ואין אפשרות לאחר המחיקה לשחזר את התג.

מומלץ להשתמש במהלך הזנת הנתונים בכפתור "שמור והמשך עריכה". לסיום הזנת הנתונים יש ללחוץ על כפתור "שמור".



ג. עריכת פריט קיים
ברשימת הפריטים מופיע בצידו השמאלי של כל פריט לינק "עריכה" דרכו ניתן להיכנס לדף הפריט עם הנתונים הקיימים במערכת של הפריט. ניתן לשנות את הנתונים באותו האופן שבו הוזנו נתונים לפריט חדש.



ד. מחיקת פריט קיים
לצורך מחיקת פריט קיים יש להיכנס לאופציה עריכה של אותו הפריט (ראו סעיף קודם) וללחוץ על כפתור "מחק". שימו לב שאתם מוחקים את הפריט הנכון. אין אפשרות לאחור המחיקה לשחזר את הפריט.

5. SEO

עבור כל פריט תוכן יש להזין את הנתונים הבאים:

1. מילות מפתח:

- אותיות מפתח לא יכילו מילות שאלה, מילות חיבות, אותיות חיבור וסימני פיסוק



- הסבר אופציונאלי ניתן למצוא [כאן](#)
- 2. תיאור מטא
 - אורך מקסימלי של 155 תווים (עבור השפה העברית צריך מעט פחות)
 - כלי לצורת הצגת התיאור בגוגל ניתן למצוא [כאן](#)
 - יש להשתמש בשפה המכוונת לאנשים ולא לגוגל
 - הסבר אופציונאלי ניתן למצוא [כאן](#)
- 3. כותרת מטא
 - אורך מקסימלי של 70 תווים (עבור השפה העברית צריך מעט פחות)
 - סדר המילים בהתאם לחשיבותן
 - יש להשתמש בפסיק (,) או מפריד (|)
 - אסור לשכפל כותרות
 - הסבר אופציונאלי ניתן למצוא [כאן](#)
- 4. URL ייחודית:
 - נהוג שיכיל מילים ממילות המפתח או מהכותרת
 - אין להשתמש ברווחים בין המילים, יש להשתמש במקף
 - הסבר אופציונאלי ניתן למצוא [כאן](#)

The screenshot shows a management interface with a top navigation bar containing tabs for 'מדיע אודות המוצר', 'SEO', 'תמונות', 'שיוך לקטגוריות', 'שיוך לאזורים', 'מאפיין המפרט', 'מאפיין מוצר', 'חירי מוצרים בהתאם לזמנות נרכשת', 'מבצעים', 'גישה לרשימת בקרה', 'תוכנית', 'יעיין אותך גם', 'מכירת נלוות', 'נרש עם התמונות', 'צופות', and 'Tabs'. Below the navigation bar, there are language selection options: 'Portuguese', 'English', 'עברית', and 'Standard'. The main content area displays several fields with labels and values:

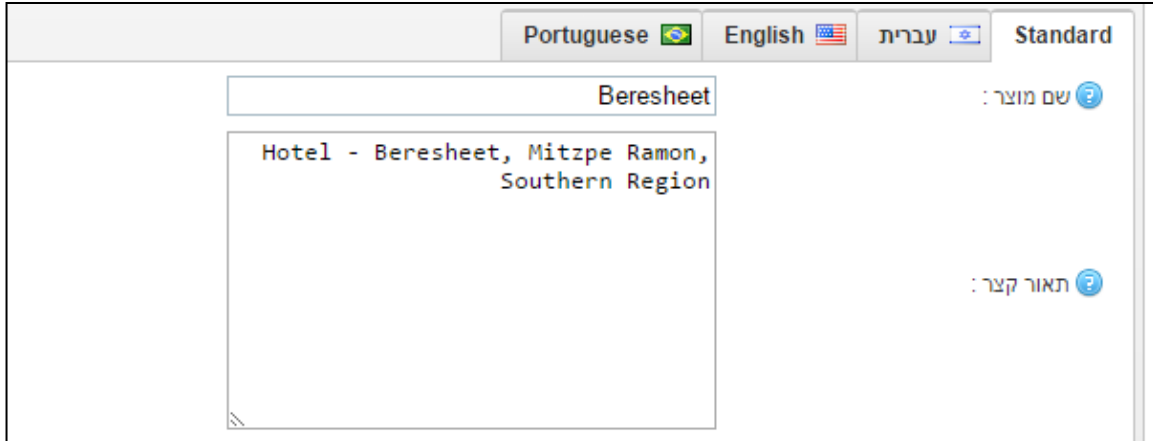
מילות מפתח:	
תיאור מטא:	Hotel - Beresheet, Mitzpe Ramon, Southern Region
כותרת מטא:	Beresheet
שם עמוד ייחודי עבור מנועי החיפוש:	Beresheet

יש לדאוג שההזנות יתבצעו עבור השפות העברית והאנגלית.

6. דגשים להזנות תוכן

הזנת טקסט בשפות שונות

עבור שדות טקסט יש אופציה להזנת נתונים בהתאם לשפות שהוגדרו במערכת. יש להזין את הטקסט הרצוי בהתאם לשפה המתאימה ובצורה תקינה (עבור השפה האנגלית יש להתחיל משפט באות גדולה, ערכי מאפיינים יתחילו באות גדולה וכו'). תצוגות בהם יוזן טקסט בשפות השונות:



The screenshot shows a localization interface for the text 'Beresheet'. At the top, there are language selection buttons for Portuguese, English, עברית, and Standard. Below this is a text input field containing 'Beresheet'. To the right of the input field is a label 'שם מוצר:' with a question mark icon. Below the input field is a preview area containing the text 'Hotel - Beresheet, Mitzpe Ramon, Southern Region'. To the right of the preview area is a label 'תאור קצר:' with a question mark icon.

עריכה מחיקה	Localize	3	✓	✗	Bereshit Road 1, Mitzpe Ramon	Address	טקסט מותאם אישית
עריכה מחיקה	Localize	4	✓	✗	08-6598000	Phone	טקסט מותאם אישית
עריכה מחיקה	Localize	5	✓	✗	08-6598008	Fax	טקסט מותאם אישית
עריכה מחיקה	Localize	6	✓	✗	liatr@isrotel.co.il	Email	טקסט מותאם אישית

נתונים נוספים לפריט

עבור כל פריט יש לוודא שמוזנים עבורו הנתונים הבאים:

- תגיות – שימוש במילות מפתח שדרך ניתן יהיה למצוא את הפריט
- מוצרים נלווים – קישור פריטים במערכת לפריט מסוים
- SEO – מילוי כל השדות הרלוונטיים עבור הפריט



7. נספח א' – ממוצע מספר תווים לפי קטגוריה

מקסימום תווים לתיאור ארוך (כולל EMBED)	תיאור ארוך	מקסימום תווים לתיאור קצר	תיאור קצר	מקסימום תווים לכותרת	כותרת	קטגוריה
1000	733	80	50	20	15	אטרקציות
250	63	80	47	20	10	מורי דרך
1000	642	80	38	20	10	בתי מלון
1000	733	80	41	20	10	צימרים
1000	786	80	48	20	13	מוזיאונים
1500	1240	80	61	20	19	בתי ספר שדה
1500	1051	80	38	20	21	אכסניות
1000	606	80	45	20	23	אירועים
500	300	80	71	20	22	VOD
ללא הגבלה	4916	80	61	20	22	מסלולים
500	494	80	70	25	24	לשכות תיירות
250	222	80	30	30	26	דרכי הגעה
1000	730	80	48	20	30	קמפינג
2000	1571	80	39	20	16	מעברי גבול
500	479	80	61	40	35	שאלות ותשובות
500	404	80	27	20	15	חניונים
1000	704	80	34	20	12	ביקורים באתרים
1000	879	80	48	30	26	סיורים מודרכים
1000	564	80	26	20	14	אתרים ואפליקציות
2000	1666	80	40	20	25	מרכזי כנסים
1000	606	80	33	20	11	נשים עושות



						תיירות
500	391	80	13	20	13	תחנות דלק

8. נספח ב' – תיאור שדות הנתונים ואופן הזנת הנתונים

1. לינה

1.1. בתי מלון

1.1.1. סדר ושדות:

1.1.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

1.1.1.1.1 שם מוצר – שם בית המלון

1.1.1.1.2 תיאור קצר – בית מלון - יהודה בהרי ירושלים באזור ירושלים

1.1.1.1.3 תיאור מלא – תיאור מלא של בית המלון + קוד למפה

(316X166) – לעדכן לפי שפות.

1.1.1.1.4 מקור מידע – שם בית המלון

1.1.1.1.5 אפשר חוות דעת – מגיע מסומן (Review) – להוריד סימון

1.1.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש

בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות
ת'

1.1.1.1.7 הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

1.1.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן

1.1.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

1.1.1.1.9.1 קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

1.1.1.1.9.2 השתמש ב-URL להורדה-נא לסמן

1.1.1.1.9.3 URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

1.1.1.2. SEO

1.1.1.2.1 מתואר בפרק 5

1.1.1.3. תמונות

1.1.1.3.1 תמונה - העלאת תמונה של בית המלון

1.1.1.4. שיוך לקטגוריות



- 1.1.1.4.1 לינה <<בתי מלון
- 1.1.1.5 שיוך לאזורים
- 1.1.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי
- 1.1.1.6 מאפייני מפרט – סוג מאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור
- 1.1.1.6.1 סוג לינה - אפשרות
- 1.1.1.6.2 איזור - אפשרות
- 1.1.1.6.3 דירוג המלון(כוכבים) – בתהליך, לא מדורג, מדורג (1,2,3,4,5) - אפשרות
- 1.1.1.6.4 כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 1.1.1.6.5 טלפון - טקסט
- 1.1.1.6.6 פקס – טקסט
- 1.1.1.6.7 דוא"ל – טקסט
- 1.1.1.6.8 קישור לאתר - להקפיד להוסיף קישור
- 1.1.1.6.9 בריכה – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 1.1.1.6.10 Wifi – חיים / תשלום / לא ידוע - אפשרות
- 1.1.1.6.11 חניה – כן / לא / לא ידוע (כולל בתשלום או לא) – אפשרות
- 1.1.1.6.12 כשרות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 1.1.1.6.13 נגישות + פירוט נגישות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 1.1.1.6.14 מספר חדרים – טקסט
- 1.1.1.6.15 רשיון עסק – אפשרות – קיים / לא קיים
- 1.1.1.6.16 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 1.1.1.6.17 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
- 1.1.1.7 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 1.1.1.7.1 לא רלוונטי
- 1.1.1.8 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 1.1.1.8.1 לא רלוונטי



1.2. צימרים

1.2.1. סדר ושדות:

1.2.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 1.2.1.1.1. שם מוצר - שם הפריט
- 1.2.1.1.2. תיאור קצר – צימר - אביב בכפר במושב אמירים באזור הצפון
- 1.2.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של הצימר + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.

- 1.2.1.1.4. מקור מידע – צימרים IBB / מקור רלוונטי אחר
- 1.2.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להשאיר

סימון

- 1.2.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

- 1.2.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

- 1.2.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן

- 1.2.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

- 1.2.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

- 1.2.1.1.9.2. השתמש ב-URL להורדה-נא לסמן

- 1.2.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

1.2.1.2. SEO

- 1.2.1.2.1. מתואר בפרק 5

1.2.1.3. תמונות

- 1.2.1.3.1. תמונה - העלאת תמונה של הצימר

1.2.1.4. שיוך לקטגוריות

- 1.2.1.4.1. לינה << צימרים

1.2.1.5. שיוך לאזורים

- 1.2.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי

- 1.2.1.6. מאפייני מפרט – סוג מאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),

טקסט, HTML קישור

- 1.2.1.6.1. סוג לינה - אפשרות

- 1.2.1.6.2. איזור – אפשרות



- 1.2.1.6.3 מספר יחידות בדירוג A – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.4 מספר יחידות בדירוג B – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.5 מספר יחידות בדירוג C – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.6 מספר יחידות אירוח – מספר – טקסט – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.7 דירוג – A, B, C – אפשרות – להציג כנסתר – עבור כל דירוג רלוונטי
- 1.2.1.6.8 דירוג לקביעת ריבון – אפשרות – להציג כנסתר
- 1.2.1.6.9 כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 1.2.1.6.10 טלפון – טקסט
- 1.2.1.6.11 איש קשר - טלפון
- 1.2.1.6.12 פקס – טקסט
- 1.2.1.6.13 דוא"ל – טקסט
- 1.2.1.6.14 קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור
- 1.2.1.6.15 Wifi – חניס / תשלום / לא ידוע - אפשרות
- 1.2.1.6.16 חניה – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 1.2.1.6.17 כשרות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 1.2.1.6.18 נגישות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 1.2.1.6.19 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 1.2.1.6.20 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)
- 1.2.1.6.21 דוגמא לפריט: קישור+צילום מסך
- 1.2.1.7 **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 1.2.1.7.1 לא רלוונטי
- 1.2.1.8 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 1.2.1.8.1.1 לא רלוונטי



1.3. אכסניות

1.3.1. סדר ושדות:

1.3.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

1.3.1.1.1. שם מוצר - שם הפריט - כפי שמופיע ברשומות - לעדכן לפי שפות

1.3.1.1.2. תיאור קצר – אכסניית אני"א כרי דשא בטבריה, באזור הצפון - לעדכן לפי שפות

1.3.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של האכסניה + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.

1.3.1.1.4. מקור מידע – רשת אכסניות אני"א

1.3.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להשאיר סימון

1.3.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות 'ת'

1.3.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

1.3.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן

1.3.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

1.3.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

1.3.1.1.9.2. השתמש בURL להורדה-נא לסמן

1.3.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

1.3.1.2. SEO

1.3.1.2.1. מתואר בפרק 5

1.3.1.3. תמונות

1.3.1.3.1. תמונה – תמונה של האכסניה

1.3.1.4. שיוך לקטגוריות

1.3.1.4.1. לינה << אכסניות

1.3.1.5. שיוך לאזורים

1.3.1.5.1. אזור – לפי האזור הרלוונטי

1.3.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),

טקסט, HTML קישור



סוג לינה - אפשרות	.1.3.1.6.1
איזור - אפשרות	.1.3.1.6.2
כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)	.1.3.1.6.3
טלפון - טקסט	.1.3.1.6.4
פקס - טקסט	.1.3.1.6.5
דוא"ל – טקסט	.1.3.1.6.6
קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור	.1.3.1.6.7
Wifi – חינם / תשלום - טקסט	.1.3.1.6.8
חניה – כן / לא / לא ידוע - טקסט	.1.3.1.6.9
כשרות – כן / לא / לא ידוע - טקסט	.1.3.1.6.10
נגישות – כן / לא / לא ידוע - טקסט	.1.3.1.6.11
מספר מיטות - טקסט	.1.3.1.6.12
אפשרות לחדרים נפרדים – כן / לא / לא ידוע – אפשרות	.1.3.1.6.13
נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)	.1.3.1.6.14
נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)	.1.3.1.6.15
צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)	.1.3.1.7
לא רלוונטי	.1.3.1.7.1
טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)	.1.3.1.8
לא רלוונטי	.1.3.1.8.1



1.4. חניוני לילה (קמפינג)

1.4.1. סדר ושדות:

1.4.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

1.4.2.1. שם מוצר – חניון לילה - שם חניון הלילה – לעדכן לפי שפות (פורמט: גן לאומי חורשת טל)

1.4.2.2. תיאור קצר – תיאור של החניון – חניון לילה – חניון באזור

1.4.2.3. תיאור מלא – תיאור מלא של החניון + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות

1.4.2.4. מקור מידע – רשות הטבע והגנים

1.4.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) – אפשר סימון

1.4.2.5.1. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות 'ת'

1.4.2.6. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר

1.4.2.7. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג

1.4.2.8. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

-- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב

מלא <<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

SEO.1.4.3

1.4.3.1. מתואר בפרק 5

1.4.4. תמונות

1.4.4.1. תמונה – תמונת פריט

1.4.5. שיוך לקטגוריות

1.4.5.1. לינה < קמפינג

1.4.6. שיוך לאזורים

1.4.6.1. להוסיף אזור רלוונטי

1.4.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

1.4.7.1. אזור- אפשרות

1.4.7.2. כתובת- טקסט (לעדכן גם באנגלית)



- 1.4.7.3 .טלפון – טקסט (אם יש)
- 1.4.7.4 .פקס – טקסט (אם יש)
- 1.4.7.5 .דוא"ל – טקסט
- 1.4.7.6 .קישור לאתר – קישור
- 1.4.7.7 .לינת צוות - אפשרות
- 1.4.7.8 .חניון קרוואנים - אפשרות
- 1.4.7.9 .תאורה – אפשרות
- 1.4.7.10 .נקודות חשמל – אפשרות
- 1.4.7.11 .שירותים – אפשרות (ישואין/ לא ידוע)
- 1.4.7.12 .מקלחות – אפשרות (ללא, מים קרים, מים חמים / לא ידוע)
- 1.4.7.13 .פעילות מיוחדת – אפשרות (כן ולא / לא ידוע)
- 1.4.7.14 .נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 1.4.7.15 .נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

- 1.4.8 .צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 1.4.8.1 .לא רלוונטי
- 1.4.9 .טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 1.4.9.1 .לא רלוונטי



1.5. בית ספר שדה

1.5.1. סדר ושדות:

1.5.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

1.5.1.1.1. שם מוצר - שם בית הספר – כפי שמופיע ברשומות - לעדכן לפי

שפות

1.5.1.1.2. תיאור קצר – בית ספר שדה – שם בית הספר, באזור ... - לעדכן

לפי שפות

1.5.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של בית הספר + קוד למפה

(316X166) – לעדכן לפי שפות.

1.5.1.1.4. מקור מידע – החברה להגנת הטבע

1.5.1.1.5. אפשר חוות דעת – מגיע מסומן נדרש (Review) – להשאיר

סימון

1.5.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש

בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות

ת'

1.5.1.1.7. הסתר כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

1.5.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) נא לסמן

1.5.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

1.5.1.1.9.1. קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

1.5.1.1.9.2. השתמש בURL להורדה-נא לסמן

1.5.1.1.9.3. URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

1.5.1.2. SEO

1.5.1.2.1. מתואר בפרק 5

1.5.1.3. תמונות

1.5.1.3.1. תמונה – תמונה של בית ספר שדה

1.5.1.4. שיוך לקטגוריות

1.5.1.4.1. לינה <<בתי ספר שדה

1.5.1.5. שיוך לאזורים

1.5.1.5.1. אזור – לפי האזור הרלוונטי

1.5.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),

טקסט, HTML קישור



סוג לינה - אפשרות	.1.5.1.6.1
איזור - אפשרות	.1.5.1.6.2
כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)	.1.5.1.6.3
טלפון - טקסט	.1.5.1.6.4
פקס - טקסט	.1.5.1.6.5
דוא"ל – טקסט	.1.5.1.6.6
קישור לאתר - להקפיד להוסיף כקישור	.1.5.1.6.7
Wifi – חינם / תשלום / לא ידוע - טקסט	.1.5.1.6.8
נגישות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות	.1.5.1.6.9
נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)	.1.5.1.6.10
נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)	.1.5.1.6.11
צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)	.1.5.1.7
לא רלוונטי	.1.5.1.7.1
טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)	.1.5.1.8
לא רלוונטי	.1.5.1.8.1



2. אירועים

2.1. סדר ושדות:

2.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 2.1.1.1 שם המוצר – שם האירוע
 - 2.1.1.2 תיאור קצר – אירוע - פסטיבל טעם כנרת באזור הצפון בחודש דצמבר 2015.
 - 2.1.1.3 תיאור מלא - תיאור מלא של האירוע + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.
 - 2.1.1.4 מקור מידע – לפי שולח המידע
 - 2.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד סימון
 - 2.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
 - 2.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
 - 2.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
 - 2.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
 - 2.1.1.9.1 קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
 - 2.1.1.9.2 השתמש בURL להורדה-נא לסמן
 - 2.1.1.9.3 URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ
 - 2.1.1.10 תאריך תחילת זמינות:
 - 2.1.1.11 תאריך סיום זמינות: יום אחרי סיום האירוע
- #### 2.1.2. SEO
- 2.1.2.1 מתואר בפרק 5
- #### 2.1.3. תמונות
- 2.1.3.1 העלאת תמונה של האירוע בהתאם לסוג אירוע
- #### 2.1.4. שיוך לקטגוריות
- 2.1.4.1 אתרים ופעילויות < אירועים
- #### 2.1.5. שיוך לאזורים
- 2.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי
- #### 2.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור



- .2.1.6.1 אזור - אפשרות
- .2.1.6.2 סיווג אירוע - אפשרות
- .2.1.6.3 תאריכים ושעת קיום האירוע – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- .2.1.6.4 כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- .2.1.6.5 טלפון (מופיע כשדה חובה בקריטריונים – אין מידע) - טקסט
- .2.1.6.6 דוא"ל (מופיע כשדה חובה בקריטריונים – אין מידע) – טקסט
- .2.1.6.7 נגישות (כן/לא/ לא ידוע)
- .2.1.6.8 קישור לאתר – קישור
- .2.1.6.9 יום – אפשרות (מוסתר)
- .2.1.6.10 חודש – אפשרות (מוסתר)
- .2.1.6.11 שנה – אפשרות (מוסתר)
- .2.1.6.12 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- .2.1.6.13 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y – טקסט (מוסתר)
- 2.1.7 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
 - .2.1.7.1 לא רלוונטי לאירועים
- 2.1.8 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
 - .2.1.8.1 לא רלוונטי



3. שירותי תיירות

3.1. לשכות מידע

3.1.1. סדר ושדות :

3.1.2. בסיסי: מידע אודות המוצר

3.1.2.1. שם מוצר – שם הלשכה - לעדכן לפי שפות (פורמט: לשכת מידע תיירות ירושלים)

3.1.2.2. תיאור קצר –

3.1.2.2.1. רשמית: לשכת מידע - תיירות נתב"ג, לשכת תיירות רשמית של משרד התיירות.

3.1.2.2.2. עירונית: לשכת מידע - תיירות צפת, לשכת תיירות עירונית של עיריית צפת.

3.1.2.2.3. פרטית: לשכת מידע - תיירות נתניה, מרכז מידע לתייר, לשכת תיירות בבעלות פרטית.

3.1.2.3. תיאור מלא - תיאור מלא של הלשכה + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.

3.1.2.4. מקור מידע – משרד התיירות

3.1.2.5. אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להשאיר סימון

3.1.2.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

3.1.2.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

3.1.2.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

3.1.2.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

השתמש ב-URL להורדה-נא לסמן

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ

3.1.3. SEO

3.1.3.1. מתואר בפרק 5

3.1.4. תמונות

3.1.4.1. תמונה של הלשכה (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

3.1.5. שיוך לקטגוריות

3.1.5.1. שירותי תיירות << לשכות מידע



3.1.6. שיוך לאזורים

3.1.6.1. לשיוך לאזור הרלוונטי

3.1.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

3.1.7.1. מנהל – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

3.1.7.2. אזור - אפשרות

3.1.7.3. סוג לשכה - אפשרות

3.1.7.4. שעות פתיחה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

3.1.7.5. כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

3.1.7.6. טלפון – טקסט

3.1.7.7. פקס – טקסט

3.1.7.8. דוא"ל – טקסט

3.1.7.9. קישור לאתר – קישור

3.1.7.10. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)

3.1.7.11. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

3.1.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.1.8.1. לא רלוונטי

3.1.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.1.9.1. לא רלוונטי



3.2. לשכות תיירות חו"ל

3.2.1. סדר ושדות:

3.2.2. בסיסי: מידע אודות המוצר

- 3.2.2.1 שם מוצר – שם לשכה – לעדכן לפי שפות (פורמט: לשכת תיירות רוסיה)
 - 3.2.2.2 תיאור קצר – תיאור של הלשכה - לשכת תיירות בחו"ל - לשכת משרד התיירות ברוסיה. - לעדכן לפי שפות
 - 3.2.2.3 מקור מידע – משרד התיירות
 - 3.2.2.4 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להשאיר סימון
 - 3.2.2.5 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
 - 3.2.2.6 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר
 - 3.2.2.7 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
 - 3.2.2.8 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- השתמש ב URL להורדה-נא לסמן
URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

3.2.3. SEO

3.2.3.1 מתואר בפרק 5

3.2.4. תמונות

3.2.4.1 תמונה של הלשכה (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

3.2.5. שיוך לקטגוריות

3.2.5.1 שירותי תיירות << לשכות תיירות חו"ל

3.2.6

3.2.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

3.2.7.1 מנהלת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

3.2.7.2 אזור בעולם - אפשרות (יבשת)

3.2.7.3 סוג לשכה – אפשרות - רשמי

3.2.7.4 טלפון – טקסט מותאם אישית

3.2.7.5 פקס – טקסט מותאם אישית

3.2.7.6 דוא"ל - טקסט



3.2.7.7 קישור לאתר – קישור

3.2.8 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.2.8.1 לא רלוונטי

3.2.9 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.2.9.1 לא רלוונטי

3.3 מארגני תיירות

3.3.1 סדר ושדות:

3.3.2 בסיסי – מידע אודות המוצר

3.3.2.1 שם מוצר – שם הסוכנות / המארגן – לעדכן לפי שפות (פורמט: ישראל

ישראל)

3.3.2.2 תיאור קצר – תיאור של הסוכנות – חברת תיירות – ישראל ישראל

3.3.2.3 תיאור מלא - ללא

3.3.2.4 מקור מידע – לשכת מארגני תיירות נכנסת (שם מעדכן במערכת)

3.3.2.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) –

להשאיר סימון

3.3.2.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט

נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

3.3.2.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר

3.3.2.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) -להציג

3.3.2.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

-- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב

מלא <<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

SEO.3.3.3

3.3.3.1 מתואר בפרק 5

3.3.4 תמונות

3.3.4.1 תמונה – תמונת פריט

3.3.5 שיוך לקטגוריות

3.3.5.1 שירותי תיירות << מארגני תיירות

3.3.6 שיוך לאזורים

3.3.6.1 להכניס בהתאם



3.3.7.3. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

3.3.7.1. כתובת- טקסט –(במידה וקיים) (לעדכן גם באנגלית)

3.3.7.2. טלפון –טקסט

3.3.7.3. פקס – טקסט (אם יש)

3.3.7.4. שם איש קשר – טקסט (לעדכן גם באנגלית)

3.3.7.5. דוא"ל – טקסט

3.3.7.6. קישור לאתר – קישור

3.3.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.3.8.1. לא רלוונטי

3.3.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

3.3.9.1. לא רלוונטי

3.4. מרכזי כנסים

3.4.1. סדר ושדות:

3.4.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

3.4.1.1.1. שם מוצר – שם המרכז – לעדכן לפי שפות

3.4.1.1.2. תיאור קצר – מרכזי כנסים - <שם המרכז> - <עיר> – לעדכן

לפי שפות

3.4.1.1.3. תיאור מלא – עבור כל אולם: שם, גודל, תפוסה מקסימלית

3.4.1.1.4. מקור מידע – שם המרכז

3.4.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – להשאיר סימון

3.4.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש

בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות

ת'

3.4.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

3.4.1.1.8. למידע נוסף –נא לסמן

3.4.1.2. SEO

3.4.1.2.1. מתואר בפרק 5

3.4.1.3. תמונות

3.4.1.3.1. תמונה – תמונה

3.4.1.4. שיוך לקטגוריות



- .3.4.1.4.1 שירותי תיירות << מרכזי כנסים
- .3.4.1.5 **שיוך לאזורים**
- .3.4.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי
- .3.4.1.6 **מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור**
- .3.4.1.6.1 כתובת – טקסט
- .3.4.1.6.2 עיר – אפשרות
- .3.4.1.6.3 אזור – אפשרות
- .3.4.1.6.4 טלפון – טקסט
- .3.4.1.6.5 פקס – טקסט
- .3.4.1.6.6 דוא"ל – טקסט
- .3.4.1.6.7 קישור לאתר - קישור
- .3.4.1.6.8 נקודת X – טקסט – הסתר
- .3.4.1.6.9 נקודת Y – טקסט – הסתר
- .3.4.1.7 **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- .3.4.1.7.1 לא רלוונטי
- .3.4.1.8 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- .3.4.1.8.1 לא רלוונטי



4. אתרים ופעילויות

4.1 מסלולים

4.1.1 סדר ושדות:

4.1.1.1 בסיסי: מידע אודות המוצר

4.1.1.1.1 שם מוצר – שם המסלול

4.1.1.1.2 תיאור קצר – שם המסלול + המקום דוגמא: מסלול - מים כל השנה – שמורת טבע נחל חיון-התנור, באזור הצפון

4.1.1.1.3 תיאור מלא - תיאור מלא של המסלול + קוד למפה (316X166)
הכולל את נקודת המוצא ונקודת היעד – במצב הצגת מסלול – לעדכן לפי שפות.

4.1.1.1.4 מקור מידע – בהתאם למקור

4.1.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד סימון

4.1.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

4.1.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר

4.1.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

4.1.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

השתמש ב-URL להורדה-נא לסמן
URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור קובץ

4.1.1.2 SEO

4.1.1.2.1 מתואר בפרק 5

4.1.1.3 תמונות

4.1.1.3.1 תמונה של המסלול (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

4.1.1.4 שיוך לקטגוריות

4.1.1.4.1 אתרים ופעילויות << מסלולים

4.1.1.5 שיוך לאזורים

4.1.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי

4.1.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),

טקסט, HTML קישור

4.1.1.6.1 אזור – אפשרות



- 4.1.1.6.2 סוג מסלול – אפשרות – רגלי / אופניים / 4X4 / לא ידוע
- 4.1.1.6.3 נקודת מוצא – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.1.6.4 נקודת סיום – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.1.6.5 דרגת קושי – אפשרות – (קל/בינוני/קשה) – **רלוונטי בעיקר**
- לאופניים**
- 4.1.1.6.6 אופי טיול – טקסט (לעדכן גם באנגלית) – **רלוונטי בעיקר לרגלי**
- 4.1.1.6.7 מתאים לילדים – אפשרות (כן/לא/ לא ידוע)
- 4.1.1.6.8 תחומי עניין – טקסט – **רלוונטי בעיקר לאופניים**
- 4.1.1.6.9 מפות טיולים וסימון שבילים – טקסט – **רלוונטי בעיקר**
- לאופניים**
- 4.1.1.6.10 אורך מסלול – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.1.6.11 משך המסלול – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.1.6.12 טלפון – טקסט (במידה וקיים)
- 4.1.1.6.13 פקס – טקסט (במידה וקיים)
- 4.1.1.6.14 דוא"ל – טקסט (במידה וקיים)
- 4.1.1.6.15 קישור לאתר – קישור
- 4.1.1.6.16 נגישות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 4.1.1.6.17 אופן מסלול – אפשרות – (מעגלי / ישר / לא ידוע)
- 4.1.1.6.18 עונה מומלצת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.1.1.6.19 מקום לפיקניקים כן /לא/לא ידוע – אפשרות – **רלוונטי בעיקר**
- לרגלי**
- 4.1.1.6.20 מים לשתייה יש / אין/ לא ידוע (אפשרות) – **רלוונטי בעיקר**
- לרגלי**
- 4.1.1.6.21 חניה – כן / לא / לא ידוע – **רלוונטי בעיקר לרגלי / ל**
- 4X4**
- 4.1.1.6.22 רחצה במים כן / לא / לא ידוע - אפשרות – **רלוונטי בעיקר**
- לרגלי**
- 4.1.1.6.23 **חניון לילה כן / לא- אפשרות** (שייד לקמפינג – בהוראת נועם לא מופיע)
- 4.1.1.6.24 ציוד מיוחד – טקסט (לעדכן גם באנגלית) – **רלוונטי בעיקר**
- לרגלי**
- 4.1.1.6.25 הוראות בטיחות – טקסט (לעדכן גם באנגלית)



- .4.1.1.6.26 דמי כניסה בתשלום / ללא תשלום / לא ידוע – אפשרות
- .4.1.1.6.27 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X נקודת מוצא- טקסט (מוסתר)
- .4.1.1.6.28 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y נקודת מוצא - טקסט (מוסתר)
- .4.1.1.6.29 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X נקודת יעד - טקסט (מוסתר)
- .4.1.1.6.30 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y נקודת יעד - טקסט (מוסתר)
- .4.1.1.7 **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- .4.1.1.7.1 לא רלוונטי
- .4.1.1.8 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- .4.1.1.8.1 לא רלוונטי

4.2 תוכניות טיול

4.2.1 סדר ושדות:

- .4.2.1.1 **בסיסי: מידע אודות המוצר**
- .4.2.1.1.1 שם מוצר – שם התוכנית
- .4.2.1.1.2 תיאור קצר – שם התוכנית + מספר ימים + אזור כללי – לעדכן לפי שפות
- .4.2.1.1.3 תיאור מלא – תיאור כללי של המסלול: יום # >לפרט נקודות מוצא ויעד< – לעדכן לפי שפות.
- .4.2.1.1.4 מקור מידע – משרד התיירות
- .4.2.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד סימון
- .4.2.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- .4.2.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר
- .4.2.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
- .4.2.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
- .4.2.1.2 **SEO**
- .4.2.1.2.1 מתואר בפרק 5



- 4.2.1.3 תמונות
- 4.2.1.3.1 תמונה של התוכנית (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)
- 4.2.1.4 שיוך לקטגוריות
- 4.2.1.4.1 אתרים ופעילויות << תוכניות טיול
- 4.2.1.5 שיוך לאזורים
- 4.2.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי
- 4.2.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור
- 4.2.1.6.1 אזורים – אפשרות – להכליל את כל האזורים הרלוונטיים
- 4.2.1.6.2 מספר ימים – אפשרות (עד 10 ימים)
- 4.2.1.6.3 נקודת התחלה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.2.1.6.4 נקודת סיום – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.2.1.6.5 סוג מסלול – אפשרות (לעדכן גם באנגלית) – רגלי, אופניים, 4X4, לרכב / לא ידוע
- 4.2.1.6.6 קישור לאתר – קישור
- 4.2.1.6.7 נגישות – כן / לא / לא ידוע - אפשרות
- 4.2.1.6.8 נקודת התחלה - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 4.2.1.6.9 נקודת התחלה - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
- 4.2.1.6.10 נקודת סיום - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 4.2.1.6.11 נקודת סיום - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
- 4.2.1.7 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.2.1.7.1 לא רלוונטי
- 4.2.1.8 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.2.1.8.1 לא רלוונטי

4.3 אטרקציות

4.3.1 סדר ושדות:



- 4.3.1.1 **בסיסי: מידע אודות המוצר**
- 4.3.1.1.1 שם מוצר – שם אטרקציה – לעדכן לפי שפות (פורמט: תמונה של...)
- 4.3.1.1.2 תיאור קצר – תיאור של האטרקציה – אטרקציה – יקב אלון
.... באזור
- 4.3.1.1.3 תיאור מלא – תיאור מלא של האטרקציה + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות
- 4.3.1.1.4 מקור מידע – לפי המקור ממנו נלקח המידע
- 4.3.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) – להשאיר מסומן
- 4.3.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 4.3.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
- 4.3.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
- 4.3.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
--קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
--השתמש בURL להורדה-נא לסמן
-- URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור קובץ
- 4.3.1.2 **SEO**
- 4.3.1.2.1 מתואר בפרק 5
- 4.3.1.3 **תמונות**
- 4.3.1.3.1 תמונה – תמונת פריט
- 4.3.1.4 **שיוך לקטגוריות**
- 4.3.1.4.1 אטרקציות
- 4.3.1.5 **שיוך לאזורים**
- 4.3.1.5.1 להוסיף אזור רלוונטי
- 4.3.1.6 **מאפייני מפרט** - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור
- 4.3.1.6.1 סוג אטרקציה - אפשרות
- 4.3.1.6.2 אזור- אפשרות
- 4.3.1.6.3 כתובת- טקסט (לעדכן גם באנגלית)



טלפון – טקסט	4.3.1.6.4
פקס - טקסט	4.3.1.6.5
שעות פתיחה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)	4.3.1.6.6
חניה – אפשרות (בתשלום / חינם / ללא / לא ידוע)	4.3.1.6.7
התאמה לילדים – אפשרות	4.3.1.6.8
נגישות – אפשרות	4.3.1.6.9
דוא"ל - טקסט	4.3.1.6.10
קישור לאתר – קישור	4.3.1.6.11
Blue Flag – אפשרות (כן/לא/ לא ידוע)	4.3.1.6.12
ני"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)	4.3.1.6.13
ני"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)	4.3.1.6.14

4.3.1.7 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

לא רלוונטי 4.3.1.7.1

4.3.1.8 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

לא רלוונטי 4.3.1.8.1



4.4. ביקורים באתרים

4.4.1. סדר ושדות:

4.4.1.1. בסיסי: מידע אודות המוצר

4.4.1.1.1. שם מוצר – ביקור באתר + שם המקום - לעדכן לפי שפות (ביקור בבנק ישראל)

4.4.1.1.2. תיאור קצר – ביקורים באתרים - <שם המקום>, עיר – לעדכן לפי שפות.

4.4.1.1.3. תיאור מלא - תיאור מלא של הביקור / המקום + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות. – במידה וקיים

4.4.1.1.4. מקור מידע – שם המקום

4.4.1.1.5. אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להוריד סימון

4.4.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

4.4.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר

4.4.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג

4.4.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

השתמש בURL להורדה-נא לסמן

URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור

קובץ

4.4.1.2. SEO

4.4.1.2.1. מתואר בפרק 5

4.4.1.3. תמונות

4.4.1.3.1. תמונה של המקום (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

4.4.1.4. שיוך לקטגוריות

4.4.1.4.1. אתרים ופעילויות << ביקורים באתרים

4.4.1.5. שיוך לאזורים

4.4.1.5.1. לשייך לאזור הרלוונטי

4.4.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),

טקסט, HTML קישור



- 4.4.1.6.1. אזור - אפשרות
- 4.4.1.6.2. שעות פתיחה – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.4.1.6.3. כניסה בתשלום / בחינם / לא ידוע – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 4.4.1.6.4. תעריפי כניסה (במידה וכניסה בתשלום)
- 4.4.1.6.5. שפות – פירוט השפות הנתמכות בביקור – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 4.4.1.6.6. האם נדרש תיאום מראש (כך/לא/לא ידוע) – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 4.4.1.6.7. האם קיימת נגישות (כך/לא/לא ידוע) – לסינון, להצגה בדף - אפשרות
- 4.4.1.6.8. כתובת – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.4.1.6.9. טלפון – טקסט
- 4.4.1.6.10. פקס – טקסט
- 4.4.1.6.11. דוא"ל – טקסט
- 4.4.1.6.12. קישור לטופס הרשמה – קישור – במידה ויש
- 4.4.1.6.13. קישור לאתר – קישור
- 4.4.1.6.14. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 4.4.1.6.15. נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)
- 4.4.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.4.1.7.1. לא רלוונטי
- 4.4.1.8. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.4.1.8.1. לא רלוונטי

4.5. סיורים מודרכים

4.5.1. סדר ושדות:

- 4.5.1.1. **בסיסי: מידע אודות המוצר**
- 4.5.1.1.1. שם מוצר – סיור מודרך + שם האזור - לעדכן לפי שפות
- 4.5.1.1.2. תיאור קצר – סיורים מודרכים - <שם המקום>, עיר – לעדכן לפי שפות.
- 4.5.1.1.3. תיאור מלא - תיאור מלא של הביקור / המקום + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.



- 4.5.1.1.4 מקור מידע – מפעיל הסיור
- 4.5.1.1.5 אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת
(מחדל) – להוריד סימון
- 4.5.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש
בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות
ת'
- 4.5.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
- 4.5.1.1.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
- 4.5.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
השתמש בURL להורדה-נא לסמן
URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<< שמור
- קובץ
- 4.5.1.2 SEO
- 4.5.1.2.1 מתואר בפרק 5
- 4.5.1.3 תמונות
- 4.5.1.3.1 תמונה של הסיור (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)
- 4.5.1.4 שיוך לקטגוריות
- 4.5.1.4.1 אתרים ופעילויות << סיורים מודרכים
- 4.5.1.5 שיוך לאזורים
- 4.5.1.5.1 לשיוך לאזור הרלוונטי
- 4.5.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),
טקסט, HTML קישור
- 4.5.1.6.1 אזור - אפשרות
- 4.5.1.6.2 שעות יציאת הסיור – טקסט (לעדכן גם באנגלית)
- 4.5.1.6.3 השתתפות בתשלום / בחינם – לסינון, להצגה בדף
- 4.5.1.6.4 תעריפי השתתפות (במידה והשתתפות בתשלום)
- 4.5.1.6.5 שפות – פירוט השפות הנתמכות בסיור – לסינון, להצגה בדף
- 4.5.1.6.6 האם נדרש תיאום מראש (כן/לא/ לא ידוע) – לסינון, להצגה
- בדף
- 4.5.1.6.7 האם קיימת נגישות (כן/לא/ לא ידוע) – לסינון, להצגה בדף
- 4.5.1.6.8 נקודת מוצא – טקסט – לעדכן לפי שפות



- 4.5.1.6.9 נקודת סיום – טקסט – לעדכן לפי שפות
- 4.5.1.6.10 טלפון – טקסט
- 4.5.1.6.11 פקס – טקסט
- 4.5.1.6.12 דוא"ל – טקסט
- 4.5.1.6.13 קישור לטופס הרשמה – קישור – במידה וקיים
- 4.5.1.6.14 קישור לאתר – קישור – במידה וקיים
- 4.5.1.6.15 נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט
(מוסתר)
- 4.5.1.6.16 נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט
(מוסתר)
- 4.5.1.7 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.5.1.7.1 לא רלוונטי
- 4.5.1.8 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.5.1.8.1 לא רלוונטי



4.6. מקומות תרבות

4.6.1. סדר ושדות:

4.6.1.1. בסיסי: מידע אודות המוצר

- 4.6.1.1.1. שם מוצר – <שם האתר> - <סוג התרבות> - לעדכן לפי שפות
- 4.6.1.1.2. תיאור קצר – תרבות - <שם האתר> - <סוג התרבות> – לעדכן לפי שפות.
- 4.6.1.1.3. תיאור מלא – במידה וקיים + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.
- 4.6.1.1.4. מקור מידע – בהתאם למקור
- 4.6.1.1.5. אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להשאיר
- 4.6.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 4.6.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
- 4.6.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג
- 4.6.1.1.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן השתמש בURL להורדה-נא לסמן URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור

קובץ

4.6.1.2. SEO

4.6.1.2.1. מתואר בפרק 5

4.6.1.3. תמונות

4.6.1.3.1. תמונה של המבנה (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)

4.6.1.4. שיוך לקטגוריות

4.6.1.4.1. אתרים ופעילויות << תרבות

4.6.1.5. שיוך לאזורים

4.6.1.5.1. לשיוך לאזור הרלוונטי

4.6.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),

טקסט, HTML קישור

4.6.1.6.1. סוג – אפשרות (בית קולנוע, תיאטרון)



- 4.6.1.6.2. אזור - אפשרות
- 4.6.1.6.3. שעות פתיחה – טקסט
- 4.6.1.6.4. עיר – אפשרות
- 4.6.1.6.5. כתובת – טקסט
- 4.6.1.6.6. טלפון – טקסט
- 4.6.1.6.7. דוא"ל - טקסט
- 4.6.1.6.8. קישור לאתר – קישור – במידה וקיים
- 4.6.1.6.9. נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט
(מוסתר)
- 4.6.1.6.10. נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט
(מוסתר)
- 4.6.1.7. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.6.1.7.1. לא רלוונטי
- 4.6.1.8. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 4.6.1.8.1. לא רלוונטי

4.7. מסעדות

4.7.1. סדר ושדות :

- 4.7.1.1. **בסיסי: מידע אודות המוצר**
- 4.7.1.1.1. שם מוצר – <שם המסעדה> - <עיר> - לעדכן לפי שפות
- 4.7.1.1.2. תיאור קצר – מסעדה - <שם המסעדה> - < עיר > – לעדכן לפי שפות.
- 4.7.1.1.3. תיאור מלא – במידה וקיים + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.
- 4.7.1.1.4. מקור מידע – בהתאם למקור
- 4.7.1.1.5. אפשר חוות דעת גולשים (Review) - מגיע מסומן (כברירת מחדל) – להשאיר
- 4.7.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות 'ת'
- 4.7.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) – להסתיר
- 4.7.1.1.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) – להציג



- 4.7.1.1.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
השתמש בURL להורדה-נא לסמן
URL להורדה – נא למלא URL מלא <<<<< שמור
- קובץ
- 4.7.1.2 **SEO**
- 4.7.1.2.1 מתואר בפרק 5
- 4.7.1.3 **תמונות**
- 4.7.1.3.1 תמונה של המסעדה (במידה ואין – תמונת ברירת מחדל)
- 4.7.1.4 **שיוך לקטגוריות**
- 4.7.1.4.1 אתרים ופעילויות < מסעדות
- 4.7.1.5 **שיוך לאזורים**
- 4.7.1.5.1 לשיוך לאזור הרלוונטי
- 4.7.1.6 **מאפייני מפרט** - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST),
טקסט, HTML קישור
- 4.7.1.6.1 אזור – אפשרות
- 4.7.1.6.2 סוג מסעדה – אפשרות (סינית, הודית, תאילנדית, תימנית,
מזרחית, ערבית, צרפתית, איטלקית, צמחונית, טבעונית, אחר)
- 4.7.1.6.3 מסעדת שף – אפשרות (כן/לא)
- 4.7.1.6.4 *שם השף - טקסט
- 4.7.1.6.5 רשימת בעלי מסעדה – טקסט
- 4.7.1.6.6 שעות פתיחה – טקסט
- 4.7.1.6.7 חניה – אפשרות (בתשלום / חינם / ללא / לא ידוע)
- 4.7.1.6.8 נגישות (כן/לא/ לא ידוע)
- 4.7.1.6.9 סוג כשרות (ללא / כשרות / כשר למהדרין / בהשגחת הבג"ץ/
אחר)
- 4.7.1.6.10 עיר – אפשרות
- 4.7.1.6.11 כתובת – טקסט
- 4.7.1.6.12 טלפון – טקסט
- 4.7.1.6.13 פקס – טקסט
- 4.7.1.6.14 דוא"ל - טקסט
- 4.7.1.6.15 קישור לאתר – קישור – במידה וקיים



4.7.1.6.16. נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט

(מוסתר)

4.7.1.6.17. נקודת מוצא - נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט

(מוסתר)

4.7.1.7. **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**

4.7.1.7.1. לא רלוונטי

4.7.1.8. **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**

4.7.1.8.1. לא רלוונטי



5. כללי

5.1. שירותי רפואה

5.1.1 סדר ושדות:

5.1.1.1 בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

5.1.1.1.1 שם מוצר – שם המוסד – לעדכן לפי שפות (פורמט: תמונה של...)

5.1.1.1.2 תיאור קצר – שירותי בריאות - <שם המוסד>, <שם העיר> – לעדכן לפי שפות

5.1.1.1.3 תיאור מלא – תיאור מלא של המוסד + קוד למפה – לעדכן לפי שפות

5.1.1.1.4 מקור מידע – לעדכן בהתאם

5.1.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – להשאיר סימון

5.1.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

5.1.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

5.1.1.1.8 למידע נוסף – נא לסמן

5.1.1.2 SEO

5.1.1.2.1 מתואר בפרק 5

5.1.1.3 תמונות

5.1.1.3.1 תמונה של המקום / תמונת ברירת מחדל

5.1.1.4 שיוך לקטגוריות

5.1.1.4.1 כללי << שירותי בריאות

5.1.1.5 שיוך לאזורים

5.1.1.5.1 לפי האזור הרלוונטי

5.1.1.6 מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

5.1.1.6.1 אזור - אפשרות

5.1.1.6.2 טלפון – טקסט

5.1.1.6.3 כתובת – טקסט

5.1.1.6.4 עיר – אפשרות

5.1.1.6.5 סוג השירות הרפואי – אפשרות (בתי חולים / בתי יולדות

(טרם/



5.1.1.6.6. שיוך - טקסט (לפי קובץ אקסל של בתי חולים)

5.1.1.6.7. Y,X – טקסט - נסתר

5.1.2. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

5.1.2.1. לא רלוונטי

5.1.3. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

5.1.3.1.1. לא רלוונטי

5.2. נציגויות ישראל בחו"ל

5.2.1. סדר ושדות :

5.2.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

5.2.2.1. שם מוצר – שם מדינה – שם העיר – לעדכן לפי שפות

5.2.2.2. תיאור קצר – נציגות ישראל – סוג הנציגות – מדינה – עיר לעדכן לפי

שפות

5.2.2.3. תיאור מלא – לא רלוונטי

5.2.2.4. מקור מידע – משרד החוץ

5.2.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) –

להשאיר סימון

5.2.2.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט

נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

5.2.2.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר

5.2.2.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) -להציג

5.2.2.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן

-- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן

להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב

מלא <<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --

5.2.3. SEO

5.2.3.1. מתואר בפרק 5

5.2.4. תמונות

5.2.4.1. תמונה מעוצבת

5.2.5. שיוך לקטגוריות

5.2.5.1. שירותי תיירות < נציגויות ישראל בחו"ל

5.2.6. שיוך לאזורים



5.2.6.1 לא רלוונטי

5.2.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

5.2.7.1 מדינה – אפשרות

5.2.7.2 עיר - טקסט

5.2.7.3 סוג - אפשרות

5.2.7.4 אתר - לינק

5.2.7.5 טלפון - טקסט

5.2.7.6 פקס – טקסט

5.2.7.7 שעות קבלה - טקסט

5.2.7.8 יבשת – אפשרות

5.2.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

5.2.8.1 לא רלוונטי

5.2.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

5.2.9.1 לא רלוונטי

5.3. אתרי אינטרנט ואפליקציות

5.3.1. סדר ושדות:

5.3.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

5.3.1.1.1 שם מוצר – שם האפליקציה / האתר – לעדכן לפי שפות

5.3.1.1.2 תיאור קצר – אפליקציה / אתר אינטרנט - <שם האפליקציה /

האתר> - <פלטפורמות לאפליקציה> – לעדכן לפי שפות

5.3.1.1.3 תיאור מלא – להעתיק תוכן מהחנות / מהאודות באתר – לעדכן

לפי שפות

5.3.1.1.4 מקור מידע – שם החברה / משרד ממשלתי

5.3.1.1.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – להשאיר סימון

5.3.1.1.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש

בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות

ת'

5.3.1.1.7 הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

5.3.1.1.8 למידע נוסף – נא לסמן

5.3.1.2 SEO



- 5.3.1.2.1 מתואר בפרק 5
- 5.3.1.3 **תמונות**
- 5.3.1.3.1 תמונה – תמונה מחנות האפליקציה / לוגו מהאתר
- 5.3.1.4 **שיוך לקטגוריות**
- 5.3.1.4.1 כללי < אתרי אינטרנט ואפליקציות
- 5.3.1.5 **שיוך לאזורים**
- 5.3.1.5.1 לא רלוונטי
- 5.3.1.6 **מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור**
- 5.3.1.6.1 פלטפורמות (אייפון/אנדרואיד) – אפשרות – רלוונטי
לאפליקציות
- 5.3.1.6.2 קישור לאתר אינטרנט - קישור
- 5.3.1.6.3 קישור לחנויות – קישור – רלוונטי לאפליקציות
- 5.3.1.6.4 אימייל תמיכה - טקסט
- 5.3.1.6.5 שפות – אפשרות
- 5.3.1.7 **צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 5.3.1.7.1 לא רלוונטי
- 5.3.1.8 **טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)**
- 5.3.1.8.1 לא רלוונטי



6. תחבורה

6.1. דרכי הגעה

6.1.1. סדר ושדות :

6.1.1.1. בסיסי – מידע אודות דרכי הגעה

6.1.1.1.1. שם מוצר – שם הגעה מ... ל... – לעדכן לפי שפות (פורמט : הגעה

משדה"ת נתב"ג לת"א) – במקרה שיש רק נקודת יעד, לא מציינים את
הגעה מ...

6.1.1.1.2. תיאור קצר – דרכי הגעה משדה התעופה בן גוריון לתל אביב –
לעדכן לפי שפות

6.1.1.1.3. תיאור מלא – הסבר לפי סדר סוג התחבורה (אוטובוס, רכבת,
מונית) – לעדכן לפי שפות

6.1.1.1.4. מקור מידע – משרד התחבורה

6.1.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להשאיר
סימון

6.1.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש
בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות
ת'

6.1.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

6.1.1.1.8. למידע נוסף – נא לסמן

6.1.1.2. SEO

6.1.1.2.1. מילות מפתח

6.1.1.2.2. תאור מטא

6.1.1.2.3. כותרת מטא

6.1.1.2.4. שם עמוד ידידותי עבור מנועי חיפוש- מגיע עם ברירת מחדל
(לשנות אם נדרש)

6.1.1.3. תמונות

6.1.1.3.1. תמונה – תמונה כללית

6.1.1.4. שיוך לקטגוריות

6.1.1.4.1. תחבורה << דרכי הגעה

6.1.1.5. שיוך לאזורים

6.1.1.5.1. לא נדרש

6.1.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור



- 6.1.1.6.1 יעד – אפשרות
- 6.1.1.6.2 מוצא – אפשרות – במידה ואין נקודת מוצא, לא מציינים שדה זה
- 6.1.1.6.3 סוג תחבורה – אפשרות
- 6.1.1.6.4 נקודת מוצא – X - הסתר
- 6.1.1.6.5 נקודת מוצא – Y - הסתר
- 6.1.1.6.6 נקודת יעד – X - הסתר
- 6.1.1.6.7 נקודת יעד – Y - הסתר
- 6.1.2 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 6.1.2.1 לא רלוונטי
 - 6.1.3 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
 - 6.1.3.1 לא רלוונטי



6.2. מעברי גבול נמלי ים ואויר

6.2.1. סדר ושדות:

6.2.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 6.2.2.1. שם מוצר – שם המעבר – לעדכן לפי שפות (שדה תעופה "שדה דוב")
- 6.2.2.2. תיאור קצר – תיאור של הסוכנות – שדה תעופה " שדה דוב + אזור (מרכז וכו')
- 6.2.2.3. תיאור מלא (במידה וקיים) – תיאור מלא של המעבר + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות
- 6.2.2.4. מקור מידע – משרד התיירות
- 6.2.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) – להשאיר סימון
- 6.2.2.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 6.2.2.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) -להסתיר
- 6.2.2.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) -להציג
- 6.2.2.9. מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
--קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב
מלא <<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --
SEO.6.2.3
- 6.2.3.1. מתואר בפרק 5
- 6.2.4. תמונות
- 6.2.4.1. תמונה – תמונת פריט.
- 6.2.5. שיוך לקטגוריות
- 6.2.5.1. תחבורה << מעברי גבול נמלי ים ואויר
- 6.2.6. שיוך לאזורים
- 6.2.6.1. לפי האזור הרלוונטי
- 6.2.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט, HTML קישור
- 6.2.7.1. אזור – אפשרות
- 6.2.7.2. סוג מעבר הגבול - אפשרות
- 6.2.7.3. כתובת- טקסט –(במידה וקיים) (לעדכן גם באנגלית)



- 6.2.7.4 טלפון – טקסט
- 6.2.7.5 פקס – טקסט (אם יש)
- 6.2.7.6 דוא"ל – טקסט
- 6.2.7.7 קישור לאתר – קישור
- 6.2.7.8 מדינת מוצא – אפשרות
- 6.2.7.9 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות X - טקסט (מוסתר)
- 6.2.7.10 נ"צ במפה עפ"י קואורדינטות Y - טקסט (מוסתר)

6.2.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.2.8.1 לא רלוונטי

6.2.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.2.9.1 לא רלוונטי

6.3. חברות תעופה

6.3.1. סדר ושדות:

6.3.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

- 6.3.2.1 שם מוצר – שם החברה – לעדכן לפי שפות (שדה תעופה "שדה דוב")
- 6.3.2.2 תיאור קצר – חברת תעופה – <שם החברה> - לעדכן לפי שפות
- 6.3.2.3 תיאור מלא (במידה וקיים) – לא רלוונטי
- 6.3.2.4 מקור מידע – רשות שדות התעופה
- 6.3.2.5 אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) – להשאיר סימון
- 6.3.2.6 תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
 - 6.3.2.7 הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר
 - 6.3.2.8 למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג
 - 6.3.2.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
 - קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
 - להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב
 - מלא <<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --
- 6.3.3. SEO
- 6.3.3.1 מתואר בפרק 5



6.3.4. תמונות

6.3.4.1. תמונה – תמונת פריט.

6.3.5. שיוך לקטגוריות

6.3.5.1. תחבורה << חברות תעופה

6.3.6. שיוך לאזורים

6.3.6.1. לא רלוונטי

6.3.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,

HTML קישור

6.3.7.1. מיקום סניף בארץ - טקסט

6.3.7.2. טלפון – טקסט

6.3.7.3. טלפון בחו"ל – טקסט

6.3.7.4. פקס – טקסט (אם יש)

6.3.7.5. דוא"ל – טקסט

6.3.7.6. קישור לאתר – קישור

6.3.8. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.3.8.1. לא רלוונטי

6.3.9. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.3.9.1. לא רלוונטי

6.4. חברת השכרת רכב

6.4.1. סדר ושדות:

6.4.2. בסיסי – מידע אודות המוצר

6.4.2.1. שם מוצר – שם החברה – לעדכן לפי שפות

6.4.2.2. תיאור קצר – חברת השכרת רכב – <שם החברה> - לעדכן לפי שפות

6.4.2.3. תיאור מלא (במידה וקיים) – לא רלוונטי

6.4.2.4. מקור מידע – <שם החברה>

6.4.2.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – (מגיע מסומן כברירת מחדל) –

להשאיר סימון

6.4.2.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט

נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'

6.4.2.7. הסתר את כפתור הקנייה – (נא לסמן כדי להסתיר) - להסתיר

6.4.2.8. למידע נוסף – (נא לסמן כדי להציג) - להציג



- 6.4.2.9 מוצר להורדה – קישור לאתר – נא לסמן
- קיים קובץ הורדה לדוגמא- נא לסמן
להורדה-נא לסמן URL --השתמש ב
מלא <<<<< שמור קובץ URL להורדה – נא למלא URL --
SEO.6.4.3
- 6.4.3.1 מתואר בפרק 5
- 6.4.4 תמונות
- 6.4.4.1 תמונה – תמונת פריט.
- 6.4.5 שיוך לקטגוריות
- 6.4.5.1 תחבורה << חברות השכרת רכב
- 6.4.6 שיוך לאזורים
- 6.4.6.1 לא רלוונטי
- 6.4.7 מאפייני מפרט - סוג המאפיין לפי סדר הופעה - אפשרות (PICKLIST), טקסט,
HTML קישור
- 6.4.7.1 מיקום סניף ראשי - טקסט
- 6.4.7.2 טלפון – טקסט
- 6.4.7.3 פקס – טקסט
- 6.4.7.4 דוא"ל – טקסט
- 6.4.7.5 קישור לאתר – קישור
- 6.4.8 צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 6.4.8.1 לא רלוונטי
- 6.4.9 טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)
- 6.4.9.1 לא רלוונטי

VOD .6.5

- 6.5.1 סדר ושדות:
 - 6.5.1.1 בסיסי – מידע אודות נתוני מחקר – קבצים להורדה
 - 6.5.1.1.1 שם מוצר – שם הסרטון – לעדכן לפי שפות (פורמט: לפי שם וכותרת)
 - 6.5.1.1.2 תיאור קצר – VOD – שם הסרטון – לעדכן לפי שפות
 - 6.5.1.1.3 תיאור מלא – במידה ויש לינק מיוטיוב - בדף הסרטון ביוטיוב:
לחיצה על הסרטון – בחירה "העתק קוד הטמעה". במערכת, בשדה



תיאור מלא לבחור Insert video ואז Insert video – לבחור ב Embed

ולהדביק את הקוד מיוטיוב. גודל: 316 רוחב, 166 גובה

6.5.1.1.4. מקור מידע – משרד התיירות / משרד החוץ

6.5.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להשאיר

סימון

6.5.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש

בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות

ת'

6.5.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

6.5.1.1.8. למידע נוסף – נא לסמן

6.5.1.2. SEO

6.5.1.2.1. מתואר בפרק 5

6.5.1.3. תמונות

6.5.1.3.1. תמונה – תמונה כללית. לחיצה על "הוספת תמונות המוצר"

6.5.1.4. שיוך לקטגוריות

6.5.1.4.1. תקשורת, מחקר ומדיה <VOD

6.5.1.5. שיוך לאזורים

6.5.1.5.1. לפי האזור

6.5.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

6.5.1.6.1. אזור - אפשרות

6.5.1.6.2. משך זמן סרטון – טקסט

6.5.1.6.3. גרסה – אפשרות (קצרה / ארוכה)

6.5.1.6.4. שפה – אפשרות – שפות שהפריט תומך בהן

6.5.1.6.5. חברה מייצרת – טקסט

6.5.1.6.6. שנת הפקה – טקסט

6.5.1.6.7. זכויות יוצרים – טקסט

6.5.1.6.8. לינק לקובץ WMV – קישור

6.5.1.6.9. לינק לקובץ DVD - קישור

6.5.2. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.5.2.1. קובץ WMV

6.5.2.2. קובץ DVD



6.5.3. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.5.3.1. לא רלוונטי

6.6. גלריית תמונות

6.6.1. סדר ושדות:

6.6.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

6.6.1.1.1. שם מוצר – שם תמונה – לעדכן לפי שפות (פורמט: תמונה של...)

6.6.1.1.2. תיאור קצר – תיאור של התמונה – לעדכן לפי שפות

6.6.1.1.3. תיאור מלא – תיאור מלא של התמונה – לעדכן לפי שפות

6.6.1.1.4. מקור מידע – משרד התיירות (מעדכן התמונות במערכת)

6.6.1.1.5. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – לא נדרש- להשאיר

סימון

6.6.1.1.6. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש

בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות

ת'

6.6.1.1.7. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר

6.6.1.1.8. למידע נוסף – נא לסמן

6.6.1.2. SEO

6.6.1.2.1. מתואר בפרק 5

6.6.1.3. תמונות

6.6.1.3.1. העלאת תמונה אמצעית משלושת גדלי התמונה

6.6.1.4. שיוך לקטגוריות

6.6.1.4.1. תקשורת, מחקר ומדיה <<גלריית תמונות

6.6.1.5. שיוך לאזורים

6.6.1.5.1. לפי האזור הרלוונטי

6.6.1.6. מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור

6.6.1.6.1. אזור - אפשרות

6.6.1.6.2. קטגורית תמונה - אפשרות

6.6.1.6.3. שם צלם - טקסט

6.6.2. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.6.2.1. אפשרות צירוף תמונות להורדה



6.6.3. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.6.3.1.1. לא רלוונטי

6.7. נשים עושות תיירות

6.7.1. סדר ושדות:

6.7.1.1. בסיסי – מידע אודות המוצר/ תמונה

- 6.7.1.1.1. שם מוצר – <שם פרטי> + <שם משפחה> – לעדכן לפי שפות
- 6.7.1.1.2. תיאור קצר – נשים עושות תיירות - <שם פרטי> + <שם משפחה> – לעדכן לפי שפות
- 6.7.1.2. תיאור מלא – <מהות האירוח> + קוד למפה (316X166) – לעדכן לפי שפות.
- 6.7.1.2.1. מקור מידע – נשים וסיפורים בירושלים
- 6.7.1.2.2. אפשר חוות דעת של גולשים (REVIEW) – להשאיר סימון
- 6.7.1.2.3. תיוג מוצרים – הכנסת תגיות מתאימות. מומלץ להשתמש בשדה טקסט נפרד לצורך הזנת תגיות עם רווחים או תגיות עם האות ת'
- 6.7.1.2.4. הסתר את כפתור הקנייה – נא לסמן כדי להסתיר
- 6.7.1.2.5. למידע נוסף – נא לסמן
- 6.7.1.3. SEO
- 6.7.1.3.1. מתואר בפרק 5
- 6.7.1.4. תמונות
- 6.7.1.4.1. תמונה – לקחת תמונה מהאתר / תמונה דיפולטיבית
- 6.7.1.5. שיוך לקטגוריות
- 6.7.1.5.1. כללי << נשים עושות תיירות
- 6.7.1.6. שיוך לאזורים
- 6.7.1.6.1. לפי האזור הרלוונטי
- 6.7.1.7. מאפייני מפרט - סוג המאפיין - אפשרות, טקסט, HTML קישור
- 6.7.1.7.1. שם פרטי – טקסט
- 6.7.1.7.2. שם משפחה – טקסט
- 6.7.1.7.3. מספר טלפון נייד – טקסט, במידה ולא קיים - 0542550505
- 6.7.1.7.4. מספר טלפון – טקסט, במידה ולא קיים - 02-6298154



6.7.1.7.5. דוא"ל – טקסט, במידה ולא קיים -

nashim.jerusalem@gmail.com

6.7.1.7.6. כתובת – טקסט

6.7.1.7.7. אזור – אפשרות

6.7.1.7.8. נקודת X – טקסט – הסתר

6.7.1.7.9. נקודת Y – טקסט – הסתר

6.7.2. צרופות (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.7.2.1. לא רלוונטי

6.7.3. טאבים (מגיע מפלאגין – לא מהבסיס)

6.7.3.1. לא רלוונטי



מינהל משאבי אנוש
מכרזים / התקשרויות

